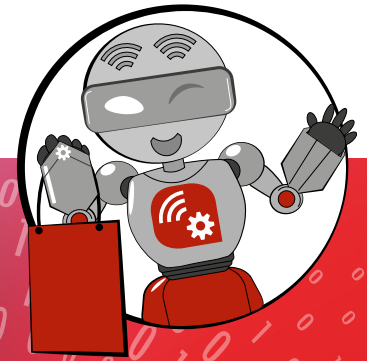




**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel



# Das Mittelstand 4.0- Kompetenzzentrum Handel

## AUSGANGSLAGE

Studien zeigen immer wieder: kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland brauchen Unterstützung bei der Digitalisierung. Das Kompetenzzentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in KMU und dem Handwerk. Deutschlandweit werden 26 Kompetenzzentren unterstützt, um die Digitalisierung des deutschen Mittelstands voranzutreiben.



### ZIEL

- > Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen KMU
- > Digitalisierung des Mittelstands



### ZEITRAUM

Vom 1. Juli 2019 mit dreijähriger Laufzeit bis 30. Juni 2022



### PARTNER

- > Handelsverband Deutschland – HDE (Konsortialführer)
- > IFH Köln
- > ibi research an der Universität Regensburg
- > EHI Retail Institute



### ZIELGRUPPEN

- > Einzelhandel
- > Großhandel
- > Online-Handel
- > Multiplikatoren
- > Presse und Öffentlichkeit

Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## INHALTE

Fragestellungen rund um den Handel der Zukunft sind vielfältig: Von der **Beziehung zum Kunden** über das **Management der Lieferkette** bis hin zur **Zahlungsabwicklung** und **digitalen Kundenbindung**. Darüber hinaus bietet die Digitalisierung nicht nur die Transformation von analoger Technik hin zu digitaler. Es ergeben sich völlig **neue Geschäftsmodelle, Absatzmärkte** und damit Chancen – auch für kleine Unternehmen.

Das Kompetenzzentrum Handel gibt konkrete Antworten auf die Fragen: Wie tickt mein Kunde heute und wie tickt der von morgen? Über welche **Kanäle** erreiche ich ihn? Kann ich ihn durch Gutscheine binden? Welches **CRM** brauche ich zum Management meiner Kundendaten? Welches **Warenwirtschaftssystem** brauche ich? Wie kann ich das **Retourenmanagement** sinnvoll organisieren? Brauche ich einen Online-Shop? Kann ich mein Personal durch digitale **Sprachassistenten** entlasten? Unsere **Innenstadt** verwaist zunehmend – wie Sorge ich trotzdem dafür, dass mein Laden voll ist? Außerdem bietet das Kompetenzzentrum ein **Trendradar**: Welche Digitaltrends könnten für mich interessant werden? Kann mir Künstliche Intelligenz bei der Lösung meiner Probleme helfen? Welche neuen **Storekonzepte** gibt es?



## ANGEBOTE FÜR HÄNDLER

- > **Unternehmensprechstunden**: Buchen Sie hier individuelle Termine mit Experten zu unseren Schwerpunktthemen
- > **Veranstaltungen** zu Themen rund um die Digitalisierung des Handels (B2C und B2B) – deutschlandweit und online als Webinare
- > **Vorträge** zu ausgewählten Themen im Kontext Digitalisierung im Groß- und Einzelhandel – buchbar auch für externe Veranstaltungen
- > Mit dem **DigitalMobil Handel (DiMo)** sind wir in ganz Deutschland unterwegs. An Bord sind digitale Lösungen zum Anfassen – buchbar für Ihre Veranstaltung!
- > Best-Practice: **Digitalisierungsgeschichten** aus dem Handel
- > **Leitfäden, Checklisten, Infoblätter** auf der Webseite
- > Regelmäßige **Podcasts** zu Trendthemen
- > Showrooms in Regensburg, Berlin, Köln und Langenfeld – digitale **Lösungen zum Anfassen und Ausprobieren!**

### Ansprechpartner



**Frank Rehme**  
Geschäftsführer  
rehme@hde.de



**Dr. Georg Wittmann**  
Geschäftsführer  
Georg.Wittmann@ibi.de

## WAS IST MITTELSTAND-DIGITAL?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter **www.mittelstand-digital.de**